



DEVENEZ PARTENAIRE

DU SABCH



LE CLUB



Créé en 1996



300 licenciés
dont **30%** de licenciées
féminines



19 équipes



3 salariés



LE CLUB



Un impact géographique fort

Nos licenciés viennent essentiellement de :

Saint-André-de-Sangonis

Gignac

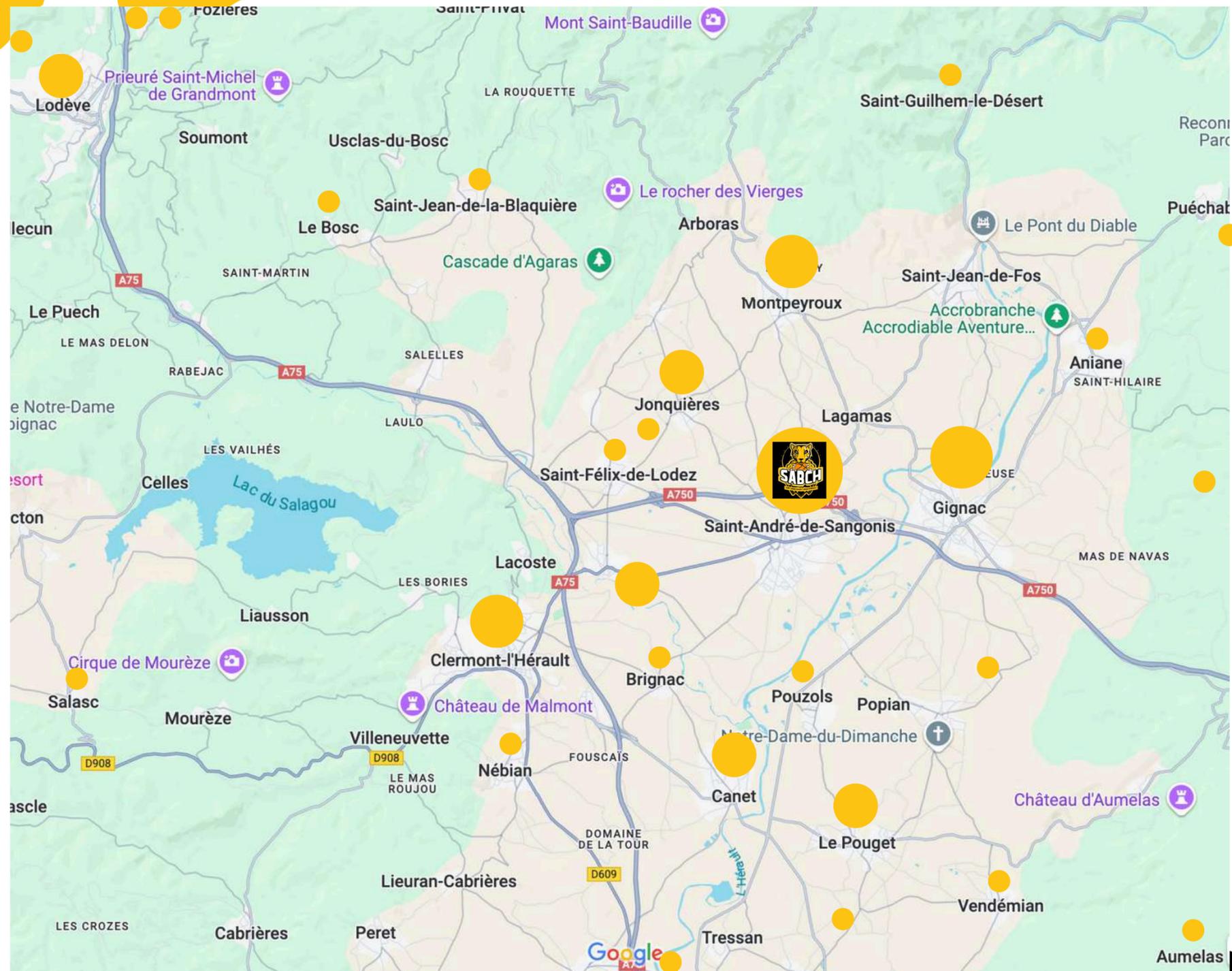
Montpeyrou

Lodève

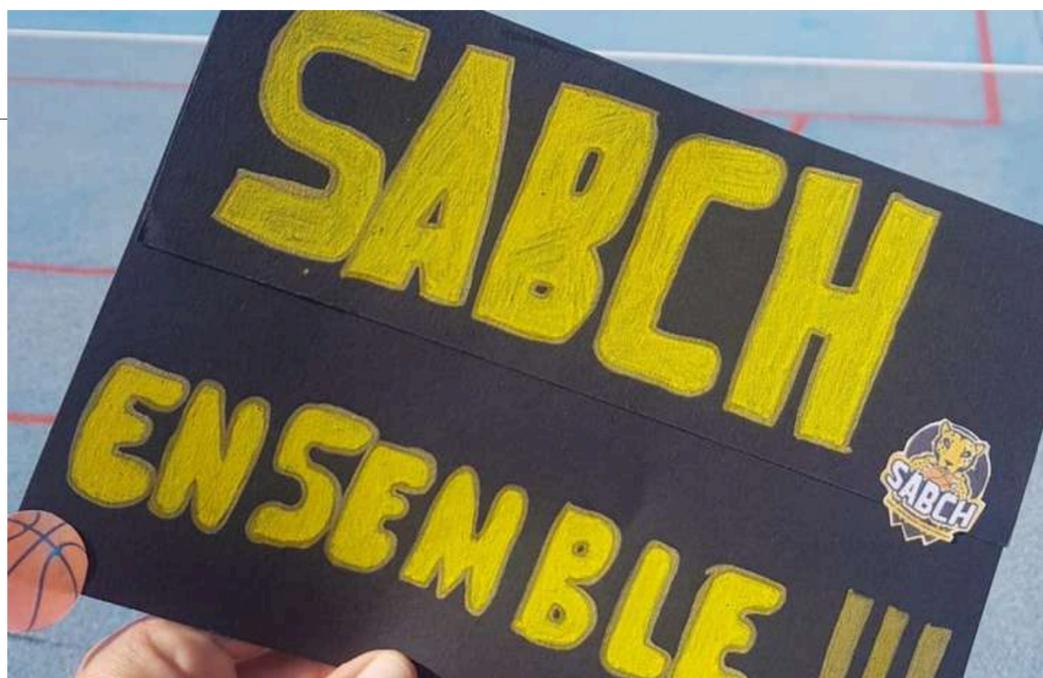
Le bosc

...

> Vous pouvez toucher un **grand nombre de villages** grâce à une visibilité au sein du club, et ainsi avoir une **vraie stratégie de proximité.**



NOS VALEURS



LE RESPECT

des personnes, de leurs différences, des locaux et du matériel mis à disposition, des règles de basket-ball et de vie commune.

Cela à tout âge, à domicile et lors des déplacements extérieurs.

LA SPORTIVITÉ

En se comportant au mieux lors des entraînements, des compétitions officielles, des tournois mais aussi vis à vis du corps arbitral, des adversaires et du public.

LA COMPÉTITION

Sans oublier que le but est quand même de progresser dans la pratique du basket pour son accomplissement personnel et celui du club.

LA CONVIVIALITÉ

En favorisant l'intégration de chacun, l'échange, le plaisir.

LA SOLIDARITÉ

Ainsi que le partage, et la citoyenneté.



LE PROJET DU CLUB

RENOUVELLEMENT DES LABELS

Label citoyen : mener des actions pour devenir un club éco-citoyen (actions écoresponsables & sociales)

Label du mini basket & micro basket :
Animation du basket pour les jeunes de 3 à 10ans

DÉVELOPPER DES NOUVELLES PRATIQUES

Basket santé : basket adapté aux personnes à mobilité réduite

Basket inclusif : handibasket

Basket 3x3 : nouvelle pratique populaire grâce aux JO 2024

FÉMINISATION DU SPORT

Inscription d'une équipe féminine par catégorie
Créer des évènements dédiés

PROFESSIONNALISER LE CLUB

Rechercher des financements pour payer les entraîneurs diplômés
Développer un réseau de partenaires



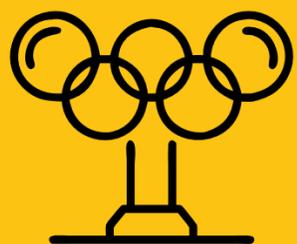
***POURQUOI INVESTIR
DANS LE CLUB ?***



1

Vous soutenez un projet associatif sportif

Vous encouragez la **pratique d'un sport** chez les adultes et les enfants.



Avec l'impact des **Jeux Olympiques**, la pratique du sport a gagné en **popularité et en reconnaissance**.

> **S'y associer est donc un très bon choix stratégique.**



Vous partagez les valeurs sportives et associatives du club.

> **Cela renforce vos propres valeurs et améliore votre image.**



Vous les accompagnez tout au long de leur saison sportive.

> **Vous créez de l'affectif avec les licenciés au quotidien**

2

Vous devenez un acteur fort et local

Le tissu économique du secteur est solide.

Pour vous démarquer, quoi de mieux que de montrer que vous y êtes un **acteur investi ?**



En affichant votre présence via notre club, vous montrez que vous êtes fort et que **vous occupez une place importante dans le secteur.**

> **Votre notoriété grandira, et vos parts de marché augmenteront.**



3

Vous gagnez de nouveaux clients

En mettant en avant vos offres dans un club proche de votre entreprise ou magasin, vous **restez à proximité de vos prospects.**



Pour chaque licencié, vous touchez jusqu'à **cinq personnes de son entourage** qui sont pour vous des cibles potentielles.

> **vous touchez un public large : personnes âgées, familles, jeunes actifs...**



De plus, vous les atteignez à un moment où ils sont dans une **énergie positive**, un moment **émotionnellement engageant**, ce qui les rend particulièrement **réceptifs.**

> **votre publicité est mieux accueillie et plus efficace**

Un prospect **ira plus facilement dans votre enseigne** s'il vous a vu soutenir le club d'un de ses proches, plutôt qu'une enseigne concurrente. **Vous attirez les licenciés directement chez vous.**



CHOISIR MA VISIBILITÉ



Saison 2025-2026

- **Financement d'un jeu de maillots**
- **Affichage dans le gymnase**
- **Carnet avantages licenciés**
- **Réseaux sociaux**
- **Don / Mécénat**

CARNET AVANTAGES LICENCIÉS (DÉMATÉRIALISÉ)

Encart avec le visuel de votre choix (promotion, logo, visuel...)

Diffusé (digitalement) à tous les licenciés (newsletter & page web dédiée)

Consultable toute la saison, avec rappels en début et fin de saison, et à Noël.

> *L'astuce commerciale : en proposant un visuel avec une réduction & un code promo, vous pouvez **attirer le licencié dans votre enseigne au lieu d'une autre**.*

*Ce code promo "exclusif pour les licenciés du club" va créer une **opportunité à saisir** pour ce licencié, il va se sentir **privilégié**.*

Vous gagnez de nouveaux clients facilement.



Exemple à titre indicatif

AFFICHAGE DANS LE GYMNASSE

AFFICHAGE FIXE

- **Bâche / Banderole / Bannière** affiches sur les murs du gymnase, en hauteur face aux tribunes.

Toute la saison, visible de **TOUTES activités présentes dans le gymnase** (groupes scolaires, autres sports, réunions...). Nous estimons qu'environ 8000 personnes passent dans le gymnase sur une saison sportive.

(supports fournis par vos soins)



Les tribunes se trouvent face à ces vitres, en hauteur (donc à la même hauteur que les bannières affichées)

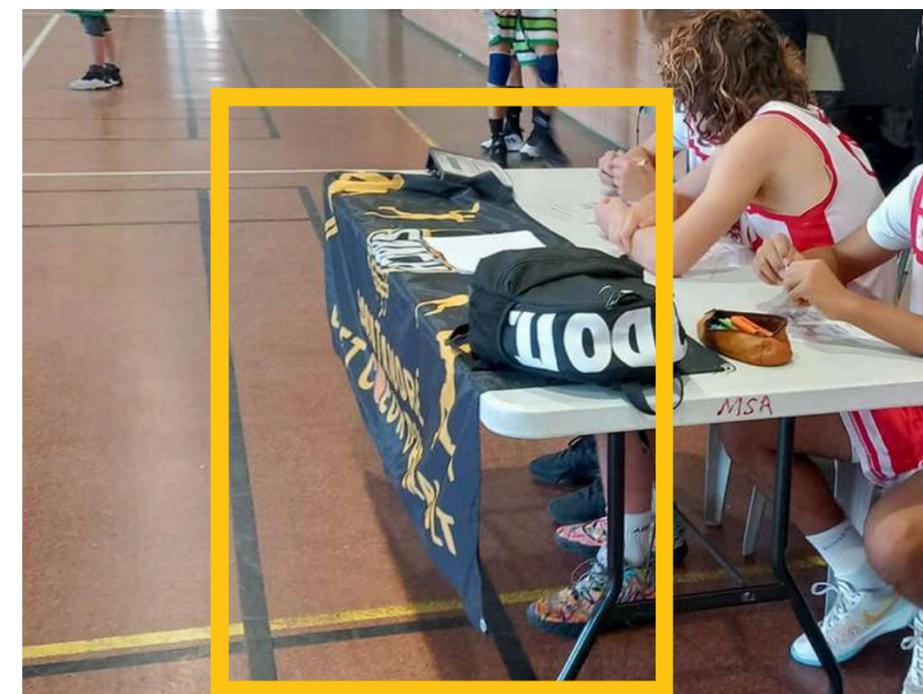
AFFICHAGE DANS LE GYMNASSE

AFFICHAGE MOBILES

Lors des matchs & évènements du club

- **Bâche pour la table de marque** lors des matchs (en face des tribunes, vue par tout le public & joueurs)
- **Bâche suspendue dans les cages de handball** sur les côtés du terrain (matchs & évènements)

(supports fournis par vos soins)



LOGO SUR MAILLOTS DE MATCH D'UNE ÉQUIPE

Vous décidez de parrainer une équipe : votre logo sera sur les **maillots des joueurs et joueuses** qui la composent.

Ils seront portés à tous les matchs et tournois de la saison.



PRÉSENCE RÉSEAUX SOCIAUX & SUPPORTS WEB

Réseaux sociaux

- Publications d'annonce de match
- Résultats des matchs
- Annonce d'évènements
- Logo sur les photos de l'équipe que vous parrainnez
- Publication d'annonce du partenariat

Logo sur le site web

- page dédiée pour les partenaires
- article d'annonce du partenariat



DISTRIBUTION DE LOTS / GOODIES / CADEAUX SUR LES ÉVÈNEMENTS

Goodies à tous les licenciés en début de saison / pendant les évènements

Dons : lots & cadeaux lors du Noël du club / lotos / tombolas



MÉCÉNAT / DON

60%

du montant du don que vous faites au club vous sera **déduit de vos prochains impôts.**

Pourquoi faire un don ?

C'est **vous qui choisissez où votre argent sera investi**, et vous savez exactement à quoi va servir cet argent : soutenir une cause sociale avec de fortes valeurs. Vous pouvez le mettre en avant dans votre communication, ce qui valorisera fortement votre image.

Exemple :

5000€ = 2000€

Vous faites un don de 5000€ au club. 3000€ seront déduits de vos prochains impôts. Le don ne vous aura donc coûté que 2000€ en finalité.



MÉCÉNAT / DON

À quoi va servir mon don pour le club ?

Les dons vont permettre au club de se développer.

Pour rappel, nous sommes une association à loi 1901, nous ne pouvons pas faire de bénéfices.

Tout l'argent est donc investi **au profit de nos licenciés, et de la pratique du basketball dans le secteur.**

Plus de moyens financiers nous permettent par exemple d'investir dans des **d'équipement**, d'engager des équipes dans des **championnats de niveau supérieur**, de **créer des évènements**, de **créer de l'emploi** en finançant les salaires...

Le club a beaucoup de projets à l'avenir, notamment dans le **basket féminin, inclusif et santé**. Un financement permettrait de mettre en place des actions en ce sens, et de **développer le basket pour tous.**

Nous annoncerons votre don via une publication sur nos réseaux, et votre logo sera visible sur notre page partenaire au nom de "généreux donateur".



CRÉEZ UN PACK !

Vous souhaitez sélectionner les espaces de visibilité que vous voulez, afin de vous garantir une communication performante et adaptée ?

Contactez-nous et composons ensemble l'offre la plus **adaptée à votre budget et votre projet.**



CONTACTEZ-NOUS VITE

Sarah DUPREY

06 66 74 94 29

partenariats.st.andre.basket.ch@gmail.com





***VOUS AUSSI, ENTREZ
DANS LE CLUB !***

